

سرشناسه	: بچلور، چارلز اچ (Bachelor. C. H. (Charles H)
عنوان و نام‌پدیدآور	: حسابداری و حسابرسی آب / مؤلفین چارلز بچلر [با همکاری] جیب هوگووین، ژان - مارک فورس، آلیویا پایزرا؛ مترجمین زینب نادری، علی معتمدی
مشخصات نشر	: اصفهان: انتشارات ارکان دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۰ ص.
شابک	: 978-600-287-140-4
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی. Water accounting and auditing – A Sourcebook.
یادداشت	: کتاب حاضر نخستین بار در سال ۱۳۹۸، با همین عنوان با ترجمه عزت‌الله فرهادی ... [و دیگران] توسط کمیته آبیاری و زهکشی ایران فیبا گرفته است.
موضوع:	: آب، منابع -- حسابداری Water-supply-- Accounting
موضوع	: حسابرسی زیست محیطی Environmental auditing
شناسه افزوده	: هوگووین، جیب Hoogeveen, Jippe
شناسه افزوده	: فوره، ژان - مارک Faures, Jean- Marc
شناسه افزوده	: پایزر، لیویا Peiser, Livia
شناسه افزوده	: نادری، زینب، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	: معتمدی، علی، ۱۳۵۶ - مترجم
رده‌بندی کنگره	: HF ۵۶۸۶
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۷/۹۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۹۷۸۴۷



سایت خرید: www.Arkan-danesh.com

انتشارات ارکان دانش

نام کتاب	: حسابداری و حسابرسی آب
مؤلفین	: چارلز بچلر، جیب هوگووین، ژان مارک فورس
مترجمین	: مهندس زینب نادری، دکتر علی معتمدی
ویراستار	: طاهره قصدی
ناشر	: انتشارات ارکان دانش
چاپ اول	: ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۵۰ جلد
مدیر تولید	: نسرین مختاری
تنظیم و صفحه‌آرایی	: انتشارات ارکان دانش
طراحی جلد	: کانون آگهی و تبلیغات نقشینه
خدمات چاپ و صحافی	: چاپ آبان
قطع و شمارش صفحات	: وزیری، ۳۲۰ صفحه
قیمت	: ۷۵۰,۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-287-140-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۷-۱۴۰-۴

اصفهان: خیابان شیخ بهایی، چهارراه سرتیپ، کوی شهید مهرداد اتصاری (سرتیپ)، نرسیده به طالقانی، پلاک ۹۲

تلفن: ۳۲۳۴۱۳۳۹، ۳۲۳۵۶۸۵۹، ۳۲۳۴۱۳۳۹، ۳۲۳۴۱۳۳۹، کدپستی: ۶۵۶۳۱-۸۱۳۵۸

مراکز فروش: اصفهان: ۳۲۳۵۶۸۵۹-۰۳۱، تهران: ۶۶۹۶۳۵۵۴-۶۶۴۹۲۲۶۶-۰۲۱

فصل ۱: مقدمه‌ای بر حسابداری و حسابرسی آب

۱-۱. مفاد.....	۱
۲-۱. منطق حسابداری و حسابرسی آب.....	۲
۳-۱. حسابداری آب.....	۴
۱-۳-۱. حسابداری آب چیست؟.....	۴
۲-۳-۱. چرا حسابداری آب مهم است؟.....	۶
۳-۳-۱. مفاهیم و اصطلاحات حسابداری آب.....	۸
۴-۳-۱. اهداف حسابداری آب چیست؟.....	۱۰
۵-۳-۱. رویکرد حسابداری آب.....	۱۱
۴-۱. حسابرسی آب.....	۱۳
۱-۴-۱. حسابرسی آب چیست؟.....	۱۳
۲-۴-۱. چرا حسابرسی آب اهمیت دارد؟.....	۱۴
۳-۴-۱. مفاهیم و اصطلاحات حسابرسی آب.....	۱۵
۴-۴-۱. اهداف حسابرسی آب چیست؟.....	۱۷
۵-۴-۱. روش‌های حسابرسی آب.....	۱۹
۵-۱. ترکیب حسابداری و حسابرسی آب.....	۲۳
۱-۵-۱. چرا ترکیب حسابداری و حسابرسی آب؟.....	۲۳
۱-۵-۲. ویژگی‌های حسابداری و حسابرسی آب.....	۲۵
۱-۵-۳. رویکرد کلی برای حسابداری و حسابرسی آب.....	۲۶
۱-۵-۴. برخی از ویژگی‌های این رویکرد.....	۲۸
۱-۶. نکات و ترفندها.....	۳۱

فصل ۲: فعالیت‌های آغازین و مشارکت ذینفعان

۱-۲. اهداف این فصل.....	۳۳
۲-۲. فعالیت‌های آغازین.....	۳۴
۱-۲-۲. انتخاب‌های مقدماتی برای محدوده‌های موردنظر.....	۳۴
۲-۲-۲. شناسایی اولیه مسائل و نگرانی‌ها.....	۳۶
۲-۲-۳. تشکیل یک گروه چندبخشی اجرایی.....	۳۸

- ۲-۲-۴. ایجاد حس مشارکت و تعهد به گروه ۳۹
- ۲-۲-۵. توسعه استراتژی ارتباطی موقت ۴۱
- ۲-۲-۶. تهیه یک طرح کلی حسابداری و حسابرسی آب ۴۴
- ۲-۳. مشارکت ذینفعان ۴۶
- ۲-۳-۱. فرآیند یک گروه ذینفعی چیست؟ ۴۶
- ۲-۳-۲. اهداف فرآیندهای گروه ذینفع ۴۹
- ۲-۳-۳. شورای گروه ذینفع چیست؟ ۵۰
- ۲-۳-۴. سطوح مناسب مشارکت ذینفعان ۵۳
- ۲-۳-۵. رویکرد گام به گام برای تشکیل یک شوراهای گروه ذینفع ۵۵
- ۲-۳-۶. مسائل کلیدی در مشارکت ذینفعان ۵۹
- ۲-۳-۷. ظرفیت - توسعه ۶۱
- ۲-۳-۸. مشارکت عمومی در حسابداری و حسابرسی آب ۶۲
- ۲-۴. نکات و ترفندها ۶۴

فصل ۳: حسابداری آب

- ۳-۱. اهداف این فصل ۶۵
- ۳-۲. فرآیند گام به گام حسابداری آب ۶۶
- ۳-۳. جزئیات طرح ریزی حسابداری آب ۶۷
- ۳-۳-۱. بازبینی و به روزرسانی طرح های حسابداری آب ۶۷
- ۳-۳-۲. اولویت بندی مسائل و مشکلات بیوفیزیکی ۶۸
- ۳-۳-۳. توسعه و به روزرسانی مدل های مفهومی ۶۹
- ۳-۳-۴. تعریف و تعیین دوباره محدوده های بیوفیزیکی مورد نظر ۷۰
- ۳-۳-۵. به روزرسانی استراتژی ارتباطی ۷۱
- ۳-۳-۶. فراهم بودن منابع مالی و دیگر منابع ۷۱
- ۳-۴. جمع آوری و مدیریت اطلاعات بیوفیزیکی ۷۴
- ۳-۴-۱. نیازهای اطلاعاتی و ارزیابی در دسترس بودن اطلاعات برای چرخه کنونی ۷۴
- ۳-۴-۲. کسب اطلاعات، پردازش و کنترل کیفیت ۷۷
- ۳-۴-۳. ذخیره و به اشتراک گذاری داده ها ۷۹
- ۳-۵. ارزیابی های بیوفیزیکی هدفمند ۸۰
- ۳-۵-۱. اهداف ارزیابی بیوفیزیکی هدفمند ۸۰
- ۳-۵-۲. رویکرد تحلیل ارزیابی های بیوفیزیکی ۸۰

- ۳- ۵- ۳. سازمان‌دهی داده‌ها و اطلاعات: چارچوب RIDA..... ۸۳
- ۳- ۵- ۴. انواع ارزیابی‌های بیوفیزیکی هدفمند..... ۸۷
- ۳- ۶- ۶. مدل‌سازی و تجزیه و تحلیل چندبعدی بیوفیزیکی..... ۸۹
- ۳- ۶- ۱. اهداف مدل‌سازی و تجزیه و تحلیل چندبعدی بیوفیزیکی..... ۸۹
- ۳- ۶- ۲. رویکرد تحلیلی در مدل‌سازی و تحلیل بیوفیزیکی..... ۹۰
- ۳- ۶- ۳. آنالیز بیلان آب..... ۹۱
- ۳- ۶- ۴. تحلیل جزء به جزء آب مصرفی..... ۱۰۵
- ۳- ۶- ۵. راندمان و بهره‌وری آب..... ۱۱۵
- ۳- ۷. نکات و ترفندها..... ۱۲۰

فصل ۴: حسابرسی آب

- ۴- ۱. اهداف این فصل..... ۱۲۱
- ۴- ۲. فرآیند گام‌به‌گام حسابرسی آبی..... ۱۲۲
- ۴- ۳. جزئیات برنامه‌ریزی حسابرسی آب..... ۱۲۲
- ۴- ۳- ۱. بازبینی و به‌روزرسانی برنامه‌های حسابرسی آب..... ۱۲۲
- ۴- ۳- ۲. شناسایی و اولویت‌بندی (مجدد) مسائل و نگرانی‌های اجتماعی..... ۱۲۵
- ۴- ۳- ۳. توسعه و به‌روزرسانی مدل‌های ادراکی..... ۱۲۶
- ۴- ۳- ۴. تعیین مجدد و ترسیم محدوده‌های موردعلاقه‌ی اجتماعی..... ۱۲۷
- ۴- ۳- ۵. به‌روزرسانی استراتژی‌های ارتباطی..... ۱۲۸
- ۴- ۳- ۶. دسترسی به منابع مالی و منابع دیگر..... ۱۲۸
- ۴- ۴. جمع‌آوری و مدیریت اطلاعات اجتماعی..... ۱۲۹
- ۴- ۴- ۱. نیازهای اطلاعات اجتماعی و ارزیابی دسترس‌پذیری برای چرخه‌ی کنونی..... ۱۲۹
- ۴- ۴- ۲. کسب اطلاعات، پردازش و کنترل کیفی..... ۱۳۴
- ۴- ۴- ۳. ذخیره‌سازی و به اشتراک‌گذاری داده‌ها..... ۱۳۵
- ۴- ۵. ارزیابی‌های هدفمند اجتماعی..... ۱۳۷
- ۴- ۵- ۱. اهداف ارزیابی‌های هدفمند اجتماعی..... ۱۳۷
- ۴- ۵- ۲. رویکرد تحلیلی ارزیابی‌های اجتماعی..... ۱۳۸
- ۴- ۵- ۳. حسابرسی آبی: ارزیابی حکمرانی..... ۱۳۹
- ۴- ۵- ۴. حسابرسی آب: تحلیل اقتصاد سیاسی..... ۱۴۷
- ۴- ۵- ۵. حسابرسی آب: رویکرد ترکیبی..... ۱۵۷
- ۴- ۶. تفکر سیاسی، کار متفاوت..... ۱۵۸

- ۱۵۸..... ۴ - ۶ - ۱ . اهداف تفکر سیاسی، کار متفاوت
- ۱۵۹..... ۴ - ۶ - ۲ . رهیافت عملی برای تفکر سیاسی، کار متفاوت
- ۱۶۴..... ۴ - ۷ . نکات و ترفندها

فصل ۵: مدیریت اطلاعات و تحلیل به هم پیوسته

- ۱۶۵..... ۵ - ۱ . اهداف این فصل
- ۱۶۷..... ۵ - ۲ . مدیریت اطلاعات
- ۱۶۷..... ۵ - ۲ - ۱ . اشتراک‌گذاری اطلاعات
- ۱۶۸..... ۵ - ۲ - ۲ . اهداف مدیریت اطلاعات
- ۱۶۹..... ۵ - ۲ - ۳ . برخی از نکات کلیدی مدیریت اطلاعات
- ۱۷۳..... ۵ - ۲ - ۴ . تضمین کیفیت اطلاعات و کنترل کیفی
- ۱۷۵..... ۵ - ۲ - ۵ . مدیریت اطلاعات: دیدگاه جدید
- ۱۷۹..... ۵ - ۳ . تحلیل یکپارچه و مدل‌سازی
- ۱۷۹..... ۵ - ۳ - ۱ . رویکرد کلی
- ۱۷۹..... ۵ - ۳ - ۲ . مروری بر مدل‌سازی
- ۱۸۲..... ۵ - ۳ - ۳ . مدل‌های هیدرولوژیکی
- ۱۸۳..... ۵ - ۳ - ۴ . مدل‌های هیدرواقتصادی
- ۱۸۸..... ۵ - ۳ - ۵ . سایر مدل‌های یکپارچه و سیستم‌های مدل‌سازی
- ۱۹۰..... ۵ - ۴ . روند گام‌به‌گام مدل‌سازی هیدرولوژیکی
- ۲۰۲..... ۵ - ۵ . سناریوسازی
- ۲۰۲..... ۵ - ۵ - ۱ . چرا از سناریوسازی استفاده کنیم؟
- ۲۰۳..... ۵ - ۵ - ۲ . انواع سناریوسازی
- ۲۰۵..... ۵ - ۵ - ۳ . سناریوسازی: فرایند گام‌به‌گام
- ۲۰۸..... ۵ - ۵ - ۴ . ویژگی‌های یک سناریوی خوب؟
- ۲۰۹..... ۵ - ۶ . توسعه استراتژی سناریو محور
- ۲۰۹..... ۵ - ۶ - ۱ . چرا از توسعه استراتژی سناریو محور استفاده می‌شود؟
- ۲۱۱..... ۵ - ۶ - ۲ . بازبینی فرآیند توسعه استراتژی سناریو محور
- ۲۱۲..... ۵ - ۶ - ۳ . فرایند توسعه استراتژی سناریو محور
- ۲۱۶..... ۵ - ۷ . چالش‌های کلیدی در تحلیل یکپارچه
- ۲۱۶..... ۵ - ۷ - ۱ . اداره کردن عدم قطعیت
- ۲۲۳..... ۵ - ۸ . نکات و ترفندها

۲۲۳.....	۵ - ۸ - ۱. درباره مدیریت اطلاعات.....
۲۲۴.....	۵ - ۸ - ۲. درباره تحلیل یکپارچه.....

فصل ۶ : خروجی‌ها و نتایج

۲۲۵.....	۶ - ۱. اهداف این فصل.....
۲۲۶.....	۶ - ۲. حرکت از خروجی‌ها به نتایج.....
۲۲۸.....	۶ - ۳. ارتباطات.....
۲۲۸.....	۶ - ۳ - ۱. نقش ارتباطات.....
۲۲۹.....	۶ - ۳ - ۲. ارتباطی که منجر به تغییر مطلوب می‌شود.....
۲۳۴.....	۶ - ۳ - ۳. ارتباطات: آنچه می‌تواند و نمی‌تواند حاصل شود.....
۲۳۴.....	۶ - ۳ - ۴. ارتباطات: سیاست تأثیرگذاری و اجرا.....
۲۳۸.....	۶ - ۳ - ۵. تهیه یک استراتژی ارتباطی: شروع به کار.....
۲۴۰.....	۶ - ۳ - ۶. تهیه یک استراتژی ارتباطی: فرآیند گام‌به‌گام.....
۲۴۶.....	۶ - ۳ - ۷. افسانه‌های ارتباطی و تصورات غلط.....
۲۴۸.....	۶ - ۴. نکات و ترفندها.....
۲۴۹.....	پیوست ۱. واژه‌نامه.....
۲۶۳.....	پیوست ۲. بررسی‌های موردی.....
۲۸۷.....	مراجع.....